

Projekt

# Kreativní vouchery ve společnosti Prosperity Financial Services a.s.

je spolufinancován Evropskou unií.

Cílem projektu je vytvořit marketingovou komunikační strategii na základě marketingové analýzy konkurence a současně navrhnout základ vizuální identity značky (logo, korporátní barvy, typografii a grafické brandové prvky). Analytická část zahrnuje analýzu Brandu, nabídky produktů a služeb, webových prezentací, sociálních sítí, Content Marketingu, Online reklamy a dalších relevantních aktivit. Strategická část zahrnuje komunikační strategii značky a pozicování na trhu vůči konkurentům. Dílčím výstupem pak bude zmíněná vizuální identita.

